

**НАО АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х. ДОСМУХАМЕДОВА**  
**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА»**



Утверждено на заседании факультета  
 Экономики и права  
 Декан факультета Адиетова Э.М.  
 протокол № 5 от  
 « 28 » 01 2022г.

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

на 2022-2023 учебный год

**Образовательная программа: 6В04101 - Экономика**

Атырау, 2022

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины		Объем академ. кредитов	Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
<b>1 курс</b>								
1	ЕТ1201 Экономическая теория	Целью учебной дисциплины является базовой дисциплиной, которая дает студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Способствует воспитанию экономически грамотных специалистов, умеющих самостоятельно мыслить и принимать ответственные решения.	Программа среднего образования	В результате изучения дисциплины студенты должны знать: иметь представление об особенностях развития экономики в различных странах; знать закономерности развития истории экономики; знать категориальный аппарат дисциплины; Должны уметь: используя различные методы, (графический, аналитический) объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины	БД	ВК	5	1
2	МЕ1202 Математика в экономике	Целью учебной дисциплины дает представление о методах математики, ее применении в экономической науке. Формирует практические навыки решения математических задач, знания основных определений, теорем, правил, математических методов и их практическое применение. Приобретение практических навыков в решении задач по темам, предусмотренным программой курса.	Программа среднего образования	В результате изучения дисциплины студенты должны знать: основное содержание дифференциального и интегрального исчисления; установления корреляционных и регрессионных связей; применения математических моделей для решения экономических задач. Должны уметь: применять алгоритмы решения задач и исследования функций, владеть математическими приемами при решении экономических задач; готовностью применять аналитические и численные методы решения поставленных задач.	БД	КВ	5	1
	Есо 1202 Эконометрика	Целью преподавания курса являются факторы, формирующие развитие экономических явлений и процессов. Эконометрика - это искусство разработки и предвидения экономических нормативов, прогнозов и гипотез. Объективную характеристику развития экономических явлений и процессов в будущем могут обеспечить		В результате изучения дисциплины студенты должны знать: базовые понятия математики; владеть основами комбинаторики, теории множеств, теории графов, теории конечных автоматов и теории кодирования. Должен уметь: самостоятельно строить и исследовать эконометрическую модель.				

		правильно подобранные статистические и математические методы.						
3	AP1211 Академическое письмо	Формирование профессиональной компетенции и расширение коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирование у студентов навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Программа школьного курса: Казахский (русский) язык, Правописание, грамматика	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: - знать цели и задачи аналитической обработки текстов в современном информационном пространстве; жанрово-стилистические характеристики аннотации, реферата, аналитического обзора, научного письма; принципы коммуникативной организации аннотации и реферата; правила написания обзоров; - уметь проводить стилистический анализ научных, научно-технических и научно-популярных текстов, определять стилистическую и жанровую принадлежность текста сферы профессиональной информации; определять средства речевой выразительности; - владеть: приемами смыслового анализа текста; методикой коммуникативного анализа текста; жанрами аннотации и реферата.	БД	ВК	3	1
4	RI 1213 Рыночная инфраструктура	Цель курса - изучить механизм регулирования инфраструктуры рынка, формирования более совершенного механизма регулирования рынка; изучить рынок оптовой торговли, розничный рынок, рынок средств производства, товарные биржи, рынок ценных бумаг, рынок рабочей силы, информационный рынок, рынок туристических услуг.	Программа среднего образования	При изучении курса формируются следующие компетенции: - знает определение понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития товарного рынка; - знает историю, классификацию рыночной инфраструктуры, ее роль в процессе воспроизводства на рынке и основные принципы государственного регулирования этими процессами; - выявляет роль, функции бирж в рыночной экономике, дает оценку их деятельности; - владеет основами исследования и регулирования товарного рынка как одним из важнейших инструментов работы с экономической информацией.	БД	КВ	5	2
	OR 1213 Отраслевые рынки	Целью преподавания дисциплины является овладение теоретическими основами экономики энергетической отрасли, формирование мировоззрения и навыков системного анализа технико-		В результате изучения дисциплины должны - знать: систему экономических показателей деятельности энергопредприятий и их взаимосвязь; специфику кадров в энергетике и особенности показателей производительности труда.				

		экономических проблем, экономического подхода к решению технических задач, что позволит лучше ориентироваться в непрерывно изменяющихся экономических условиях производства, лучше адаптироваться в условиях рыночной экономики.		Уметь: производить расчеты важнейших технико-экономических показателей, определять капитальные вложения, первоначальную и амортизационную стоимость основных активов, калькулировать себестоимость производства энергии; Иметь навыки: расчета капитальных вложений; определение издержек производства и себестоимости единицы продукции. Быть компетентным: организация управления в энергетике, организационные структуры энергопредприятий и требований к ним в условиях перехода к рынку;				
5	Мик1203 Микроэкономика	Целью преподавания курса изучает механизмы принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственные связи между микроэкономическими переменными в социальной сфере, а также факторы, влияющие на поведение рыночных субъектов. Изучает механизмы функционирования современной экономики, понимание причин принятия решения отдельными экономическими субъектами, потребителями, производителями, капиталовкладчиками, владельцами ресурсов и отдельными фирмами.	Программа среднего образования	В результате изучения дисциплины студенты должны знать: микроэкономические модели поведения индивидуальных экономических субъектов; методы микроэкономического анализа; механизм функционирования рынка услуг; модели рыночного равновесия; теории потребительского поведения; теорию производства и издержки; сущность и показатели монопольной власти; рынки факторов производства; вопросы обеспечения общественными благами Должны уметь: аргументировано обосновать причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными.	БД	ВК	5	2
<b>2 курс</b>								
6	IMEDM2108 Идея Мәңгілік Ел и духовная модернизация	Цель дисциплины: воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости,		В результате изучения дисциплины студент должен знать: сущность основных понятий дисциплины этнос, нация, менталитет, национальный менталитет, национальная идея, национальное воспитание, национальное самосознание, этническое сознание, национальная культура, культура межнационального общения, здоровый образ жизни, интеллектуальный потенциал, конкурентоспособность и пр.; должен уметь: достойно жить в гражданском	ООД	КВ	5	3

	безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.	Современная история Казахстана, Экономическая теория, Рыночная инфраструктура. Микроэкономика	обществе, уважая права и свободы личности, ценности, общие для всех казахстанских этносов; должен владеть этнопедагогической, этнокультурной, поликультурной компетентностями, культурой межнационального согласия и общения.				
<b>EOBZh 2108</b> <b>Экология и основы безопасности жизни</b>	Целью учебной дисциплины является: формирование экологически образованной личности, владеющей основами экологического мышления и безопасной жизнедеятельности, способной прогнозировать последствия своей деятельности на глобальном, национальном и локальном уровнях, для окружающей социоприродной среды и себя, руководствуясь нормами законодательства, общенациональными ценностями на основе самоидентификации в культуре и мире природы, быть готовым к социальному партнерству, практическим действиям по сохранению и улучшению качества окружающей среды, здоровья людей, безопасности жизни в интересах устойчивого развития общества и природы.		Должен знать принципы обеспечения здоровья и безопасности человека, снижение экологического следа в окружающей среде, повышение экологической культуры, культуру здорового и безопасного образа жизни и уметь прогнозировать и оценивать системные последствия (риски) действий, деятельности, поведения для состояния окружающей среды, здоровья человека, безопасности жизни, устойчивого развития местного сообщества и природы.				
<b>OPMS2108</b> <b>Основы предпринимательства и ментор стартапов</b>	Целью преподавания курса является формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства в Казахстане, методах поиска новых идей и составления стартапов, привлечения студентов и окружающих к занятию предпринимательством. Изучение теории и практики предпринимательской деятельности, которая представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими		Знать содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства, а также принципы делового этического поведения предпринимателя. Уметь формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план стартапов, формировать лидерские навыки и приобретать опыт работы в команде в рамках социально-ориентированного и инновационного бизнеса Владеть методами составления стартапов, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.				

		субъектами.						
7	<b>Men 2210</b> <b>Менеджмент</b>	Целью учебной дисциплины входит в перечень компонента по выбору цикла базовых дисциплин. Содержание дисциплины характеризует обеспечение рационального ведения хозяйства организации в условиях дефицита ресурсов, необходимость достижения высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальной адаптации организации к изменяющимся рыночным условиям.	Экономическая теория, Рыночная инфраструктура. Микроэкономика	В результате освоения дисциплины студент должен знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; Должен уметь: ставить цели формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.	БД	ВК	5	3
8	<b>ВІУ 2208</b> <b>Базовый иностранный язык</b>	Целью изучения дисциплины является формирование межкультурных и профессионально-коммуникативных компетенций студентов: интегративная целостность лингвистических (языковых), дискурсивных (речевых), социокультурных и стратегических компонентов. Основные разделы дисциплины: Family, Clothes fashion style, Health and health problems, The environment, Culture and arts, Travel and holidays, Means of communication, Mass media, Public Holidays and Celebrations, The world of work, The Learning world.	Иностранный язык	владение языковыми профессиональными знаниями (владение грамматическими структурами; лексическими единицами профессиональной направленности); готовность к речевому профессиональному взаимодействию (владение всеми видами речевой деятельности на основе профессионально-ориентированной лексики; умение реализовывать свои потребности в иноязычном профессиональном общении с помощью различных языковых средств); готовность к творческой профессиональной деятельности (мотивация, познавательная и творческая активность обучающихся).	БД	ВК	5	3
9	<b>Mar 2209</b> <b>Маркетинг</b>	Целью преподавания курса является формирование знаний по маркетингу как концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также умений использования маркетинговых подходов, методов и решений в управлении организацией. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением концепции маркетинга, её основных составляющих: товарной, ценовой политики, методов распространения и	Экономическая теория, Микроэкономика Рыночная инфраструктура,	Знать: основные понятия, категории и инструменты современной маркетинговой политики предприятия. Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявляя ее ключевые элементы и оценивая их влияние на предприятие, проводить маркетинговые исследования рынка, использовать разнообразные методы продвижения товаров и услуг, анализировать поведение потребителей, сегментировать рынок и позиционировать продукцию.	БД	ВК	8	3

		стимулирования, и методы анализа рынка и изучения спроса, в т.ч. процесс сегментирования рынка и позиционирования товара, теория жизненного цикла товара, ценовая политика в маркетинге, организация каналов сбыта, товародвижение, реклама, методы стимулирования сбыта.		Владеть: фундаментальными и прикладными знаниями в области маркетинга и управления, способностью к обобщению, анализу и восприятию маркетинговой информации, постановке маркетинговых целей и стратегий, выбору путей их достижения.				
10	Мак 2204 Макроэкономика	Цель преподавания представляется наиболее важным с точки зрения изучения глобальных экономических явлений, происходящих в экономике государства. Целесообразность овладения этим предметом диктуется становлением и продолжением развития рыночных отношений в Республике Казахстан. Изучение курса позволит правильно оценить ситуацию в стране и принять грамотное экономическое решение по тем или иным проблемам.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура	В результате изучения дисциплины студент должен знать: принципы современного макроэкономического анализа; методологию расчёта и использования основных макроэкономических показателей и моделей открытой экономики; методику научного макроэкономического прогнозирования, лежащего в основе экономической политики; процессы, связанные с национальной экономикой. Должен уметь: увязывать получаемые знания с экономическими реалиями, процессами; успешно применять и сочетать полученные знания на практике.	БД	ВК	5	3
11	SB 2205Статистика бизнеса	С изучения этого курса начинается познание студентами статистической науки. Целью учебной дисциплины «Бизнес-статистика» является приобретение обучающимися необходимых навыков применения методов количественного статистического анализа различных экономических ситуациях и бизнес процессах.	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория, Макроэкономика, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура.	В результате изучения дисциплины студент должен знать: общие принципы и специальные приемы и методы статистического исследования; Должны уметь: разработать планы статистического исследования для получения информации о массовых явлениях путем регистрации их признаков, применить метод группировки для последующей сводки и анализа. Анализировать полученные данные полученные в результате сводки и группировки, применяя относительные и средние показатели, динамику отображающие развитие изучаемого явления во времени.	БД	ВК	6	4
12	Fin 2206 Финансы	Целью дисциплины представляет собой теоретическую базовую дисциплину, в которой последовательно рассматриваются основы организации и управления финансами, состав и структура финансовой	Математика в экономике, Эконометрика, Экономическая теория,	В результате изучения дисциплины студент должен знать: приобретение глубоких теоретических знаний природы и специфики финансов как основы их последующего практического применения; изучение	БД	ВК	6	4

		системы Республики Казахстан, финансы хозяйствующих субъектов, государственные финансы, основы страхования, актуальные проблемы финансов.	Микроэкономика , Макроэкономика Рыночная инфраструктура	классических и современных концепций финансов и умение адаптировать их для обоснования проблем экономики и социума; Должен уметь: обладание навыками организации финансовых взаимосвязей, планирования, бюджетирования и прогнозирования финансово-экономических процессов; приобретение навыков аналитической работы с финансовой отчетностью.				
<b>3 курс</b>								
13	<b>ВР 3301 Бизнес планирование</b>	Бизнес-план является составной частью текущего и стратегического планирования развития предприятия (компании, фирмы). Изучение бизнес-плана в современных условиях опирается на знание основных функциональных дисциплин управления предприятием: маркетинговой, производственной, коммерческой, финансовой. Это связано с тем, что все запланированные мероприятия должны быть сбалансированы с финансовыми, временными, кадровыми и другими ресурсами. План представляет деятельность в будущем, и поэтому предприниматель анализирует проблемы и сопровождающие их риски, с которыми придется столкнуться в последующие периоды.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Рыночная инфраструктура Менеджмент, Маркетинг, Финансы	знать: *законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; *методы и технические приемы бизнес-планирования; *теоретические основы современного бизнес-планирования; *компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими. уметь: *творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; владеть: навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.	ПД	ВК	5	5
14	<b>РР 3302 Предпринимательское право</b>	Предпринимательское право состоит в том, чтобы на основе совершенствования содержания лекции, методика проведения практических занятий и с учетом достижений и юридической науки и практики повысить уровень правовой культуры и правовых знаний студентов. В связи с	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Основы экономики и право, Рыночная инфраструктура	Знать: Предпринимательское право комплексная интегрированная отрасль права, совокупность правовых норм, регулирующих на основе частно-правовых и публично-правовых начал отношения в сфере организации, осуществления предпринимательской деятельности и руководства. Уметь:-формирование навыков применения теоретических знаний в практической деятельности.	ПД	ВК	5	5



		этим основными задачами курса являются: - изучение и проверка действующего законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.	Менеджмент, Финансы	Иметь навыки: Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в РК.				
15	NN 3303 Налоги и налогообложение	Цель дисциплины – изучение теории и практики взимания налогов и других обязательных платежей с юридических и физических лиц с целью формирования доходной базы бюджетов соответствующих уровней. Задачи дисциплины - формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний в области формирования налоговой политики государства, построения его налоговой системы и взимания важнейших видов налогов	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Рыночная инфраструктура	Знание - перечисляет виды налогов и других видов платежей в бюджет, действующих на территории РК, рассказывает об основных этапах становления и развития налоговой системы РК, налоговых механизмах и налоговой политике в стране; Понимание - разграничивает налоги и другие обязательные платежи по уровням бюджетной системы и классифицирует их по категориям; Применение – производит практические расчеты конкретных видов налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей; Анализ - отслеживает изменения в казахстанской налоговой системе и анализирует тенденции изменения налогового законодательства; Синтез - составляет налоговую отчетность, заполняет налоговые декларации; Оценка - систематизирует и обобщает информацию по налогам и на основе полученных показателей принимает решения.	ПД	ВК	5	5
16	HRM 3304 HR Менеджмент	Цель преподавания дисциплины - дать целостное представление об управлении персоналом как области ресурсного менеджмента предприятия, в доминирующей степени определяющей состояние проблемы эффективности и конкурентоспособности его деятельности. HR-менеджмент связывает стратегию предприятия с принятием текущих решений в вопросах целесообразного и эффективного планирования и удовлетворения потребности в человеческих ресурсах, необходимых для ее реализации.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Рыночная инфраструктура Менеджмент, Маркетинг.	Знать и хорошо ориентироваться в теории управления персоналом, знать состав и содержание этапов процесса управления персоналом, систему планирования, набора и отбора кадров, содержание работ по социальной адаптации работников, организации заработной платы и мотивации персонала, методы оценки кадров, механизмы управления развитием персонала и зарубежный опыт управления персоналом; Уметь анализировать структуру кадров предприятия, прогнозировать тенденции ее развития; формулировать задачи и в зависимости от ситуации использовать оптимальные инструменты организации набора и отбора кадров; выстраивать оптимальные траектории развития различных	ПД	ВК	5	5

				категорий персонала организации; владеть теорией и практикой использования механизмов и инструментов подбора и отбора кадров.				
17	BU 3207 Бухгалтерский учет	Целью преподавания дисциплины является: освоение студентами основ бухгалтерского учета, получение навыков и техники его ведения в организациях в соответствии с действующими стандартами, принципами бухгалтерского учета, нормативно-правовыми документами	Математика в экономике, Макроэкономика, Микроэкономика, Статистика бизнеса, Финансы	Знать: концепции и принципы бухгалтерского учета, современные методы и средства обработки информации; Уметь: организовать бухгалтерский учет в соответствии с основополагающими принципами, представлять идеи, проблемы и их решения в области учета; Иметь навыки: ведения бухгалтерского учета, составления финансовой отчетности, развития способностей.	БД	БК	5	5
18	Сеп 3214 Ценообразование	Цены, находясь в тесной взаимосвязи с маркетингом, определяют рентабельность фирмы, ее жизнеспособность и финансовую стабильность. От них во многом зависит достижение коммерческих результатов. Верная или ошибочная ценовая политика оказывает долговременное воздействие на всю деятельность организации. Правильная методика установления цены, разумная ценовая тактика, последовательная реализация обновленной ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успешной деятельности любого коммерческого предприятия в жестких условиях рынка. Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия.	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Бизнес планирование, Финансы	Знать: социально-экономическую сущность ценообразования, виды, функции, систему цен; специфику отраслевого ценообразования; международный опыт и казахстанскую практику ценообразования;  Уметь: анализировать и прогнозировать все составляющие цены, ценообразования; выявлять и учитывать отраслевую специфику моделей ценообразования; выбирать метод ценообразования на основе анализа показателей конъюнктуры; определить тактику и стратегию ценообразования; рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор; анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам. Владеть: Ведения аналитической и научно-исследовательской деятельности при рассмотрении проблем в области ценообразования; анализа методологических аспектов исследований в области ценообразования.	БД	КВ	5	5

	<b>KShB3304</b> <b>Управление затратами предприятия</b>	<p>Система управления затратами является необходимым звеном успешной деятельности предприятия в современных условиях. Усиливающаяся ценовая конкуренция диктует производителям и продавцам свои условия, а именно - максимальное снижение затрат. Цель данного курса – обеспечить подготовку экономистов-менеджеров, умеющих управлять процессами формирования, учета, контроля, анализа и регулирования затрат на производство и реализацию продукции.</p>		<p>После успешного изучения дисциплины студент будет способен: использовать конкретную систему управления затратами в целом и ее элементы в деятельности предприятия; давать рекомендации по повышению эффективности деятельности фирмы на базе управления ее издержками; использовать современные методики при расчете себестоимости и цены.</p>				
19	<b>LOG 3215</b> <b>Логистика</b>	<p>Целью учебной дисциплины «Логистика» является формирование у студентов базовых понятий о логистике: основные научные категории и определение логистики, ее понятийный аппарат с определениями основных понятий; существующие концепции логистики и концептуальные логистические подходы. В процессе изучения курса студенты должны приобрести компетенции, позволяющие им: понимать сущность экономических явлений и процессов, происходящих при движении материальных и финансовых потоков от поставщика до конечного потребителя на всех уровнях управления логистической цепи.</p>	<p>Микроэкономика          Рыночная инфраструктура, Б          бизнес-планирование,          Статистика          бизнеса.</p>	<p>В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, происходящих в результате продвижения материальных потоков, определять влияние факторов на те или иные показатели производственно-хозяйственной деятельности, оценивать достигнутые результаты и выявлять резервы повышения функционирования логистических систем и иметь следующие компетенции:          - имеет навыки организации складирования, обработки грузов и упаковки;          оценивает критерии качества предоставления логистических услуг; дает оценку факторам, влияющим на выбор вида транспорта: времени доставки, частоты отправки, надежности соблюдения графика доставки груза, возможности доставки различных грузов на любую территорию, стоимости доставки и др.</p>	БД	КВ	10	6

	<b>РЕЕ3215</b> <b>Поведенческо-экспериментальная экономика</b>	Поведенческая-экспериментальная экономика-относительно новая наука, имеющая междисциплинарный характер и находящаяся на стыке двух наук: психологии и экономики. Целями освоения дисциплины являются изучение тем, актуальных для современной науки и хозяйственной практики, выявляющих, каким образом различные психологические явления, эмоции и групповая динамика влияют на принятие экономических решений. Изучение поведенческой экономики будет способствовать более глубокому и современному пониманию экономических явлений с учетом их психологической составляющей, выработке навыков использования некоторых экономико-психологических закономерностей.		Знать: основные понятия, концепции, категории поведенческой экономической теории, методы расчета психолого-экономических показателей, теорию управления экономическим поведением; Уметь: применять междисциплинарный подход анализа, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и психолого-экономические показатели, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, организовывать работу в микрогруппе, ставить цели и формулировать задачи проекта. владеть: понятийным аппаратом поведенческой экономики, современной методикой расчета психолого-экономических показателей и проведения экспериментов современной методикой подготовки и реализации конкретного психолого-экономического проекта.				
20	<b>ЕФ3305</b> <b>Экономика фирмы</b>	Цель курса – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.	Макроэкономика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура, Статистика бизнеса, Ценообразование, Управление затратами	Знать теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия. Уметь выполнять анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; Владеть приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации	ПД	ВК	5	6
21	<b>ОР 3309</b> <b>Организация производства</b>	Целью преподавания дисциплины является обучение студентов теоретическим основам и прогрессивным методам организации производственных процессов на предприятиях.		Должен знать: - ресурсы, используемые предприятием в результате его деятельности; - основы организации производства; - основы управления предприятием. должен уметь:				

		<p>Основные задачи преподавания дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать теоретические знания сущности, закономерностей, проблем организации производства, вооружить студентов знаниями методологии проектирования структуры производственных систем, разработки проектов организации основных, вспомогательных и обслуживающих производственных процессов;</li> </ul>	<p>Макроэкономика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура, Статистика бизнеса, Ценообразование, управление затратами</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;</li> <li>- выявлять сравнительную эффективность новой техники и технологии;</li> <li>- составлять бизнес-план проекта;</li> <li>- принимать управленческие решения, нацеленные на эффективность деятельности предприятия и повышение его конкурентоспособности.</li> </ul>	ПД	ВК	5	6
	<p><b>ISP 3309</b> <b>Инвестиционная стратегия предприятия</b></p>	<p>Основной целью изучения дисциплины «Инвестиционная стратегия фирмы» является формирование у студентов современных знаний в области управления инвестициями в организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики инвестиционного менеджмента, его роли, значения и содержания в современных рыночных отношениях.</p>		<p>В результате изучения дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать: сущность, функции и основные принципы организации инвестиционной стратегии, - современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии инвестиционную деятельность; - практику формирования инвестиционной стратегии фирмы; - основы организации управления реальными и финансовыми инвестициями.</p> <p>Уметь: - анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности фирмы, используя современные методы и показатели такой оценки;</p> <p>Владеть: - навыками определения экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p>				
22	<p><b>MEMEO 3216</b> <b>Мировая экономика и международные экономические отношения</b></p>	<p>Цель преподавания курса является формирование у студентов теоретических знаний о формах и тенденциях развития международных экономических отношений, -экономических механизмах их регулирования.</p> <p>Основными задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение теорий международной экономики;</li> <li>• изучение предпосылок и основных</li> </ul>		<p>В результате изучения дисциплины студенты должны:</p> <p>-знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методологию и содержание теории мировой экономики и МЭО, структуру и тенденции развития международной экономики;</li> <li>• особенности функционирования мировых рынков товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, капиталов, валютного рынка;</li> <li>• пути улучшения инвестиционного климата в стране, методы привлечения иностранных</li> </ul>				

		<p>этапов становления современной системы МЭ и международных экономических отношений (МЭО); тенденций и механизмов функционирования мировых рынков товаров, услуг, технологий, капиталов, валют, трудовых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с содержанием внешнеэкономической и международной торговой, инвестиционной, валютной и миграционной политики.</li> </ul>	<p>Макроэкономика, Макроэкономика, Экономическая теория, Микроэкономика, Рыночная инфраструктура,</p>	<p>инвестиций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы регулирования платежного баланса страны;</li> </ul> <p>-уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать процессы, происходящие в международной экономике, определять тенденции и перспективы ее развития, а также отдельных стран, групп стран, их место в международном разделении труда и степень открытости экономики.</li> </ul>	БД	КВ	6	6
	<p><b>GRNE 3216</b> <b>Государственное регулирование национальной экономики</b></p>	<p>Цель изучения дисциплины «Государственное регулирование экономики» заключается в формировании у будущих специалистов прочных теоретических знаний в области государственного регулирования и планирования социально-экономического развития страны. Используя методы регулирования, государство обеспечивает устойчивое продвижение экономики к более высокому уровню эффективности производства и жизни населения.</p> <p>Основными задачами изучения курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование современного экономического мышления;</li> <li>- уяснение теоретических и методологических основ государственного вмешательства в экономику;</li> <li>- усвоение основных методов и инструментов государственного регулирования рыночной экономики.</li> </ul>		<p>В результате изучения дисциплины должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль государственного регулирования экономики в рыночном механизме;</li> <li>- основные учения в области государственного регулирования национальной экономики;</li> <li>- инструменты государственного регулирования, основы антиинфляционной политики, антимонопольного регулирования национальной экономики;</li> <li>- государственное регулирование социальной сферы, основы государственной инвестиционной и инновационной политики;</li> </ul> <p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и задачи государственного регулирования экономики;</li> <li>- формулировать главную цель и экономическую стратегию государства;</li> <li>- выделять механизм и инструменты государственного регулирования экономики.</li> </ul>				
4 курс								
23	<p><b>RPD 4217</b> <b>Риски в предпринимательстве</b></p>	<p>Целью данного курса является изучение основных путей и возможностей обеспечения устойчивости предприятия, его способности противостоять</p>		<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b> понятие риска и его классификацию, методы оценки риска, нанесенного ущерб; основные способы минимизации рисков в различных видах деятельности.</p>				

	<b>Территориальное планирование</b>	(регионального, территориального) анализа, ознакомление с современными концепциями экономического развития регионов, проблем размещения, регионального роста, свободных экономических зон, методов планирования и прогнозирования развития. Ознакомление с мировым опытом управления региональным экономическим развитием и выявление особенностей современной региональной политики Казахстана;	производства, Экономика фирмы	региональной экономики, прогнозирования и планирования социально-экономического развития всех уровней; - формы и механизмы государственного регулирования экономики регионов; - уметь: - комплексно исследовать социально-экономическую жизнь региона и использовать результаты исследования для обобщающих выводов и оценок; - применять разнообразную документацию организаций и учреждений и другие источники информации для анализа государственной и региональной политики.				
26	<b>АНД 4312</b>  <b>Анализ хозяйственной деятельности предприятия</b>	Целями освоения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» является получение целостного представления об экономическом анализе деятельности предприятия как важнейшей функции управления организацией с раскрытием методов анализа используемых в процессе разработки и принятия управленческих решений. Задачами дисциплины являются: - изучение специальных приемов и способов экономического анализа для решения задач по управлению деятельностью организации; - формирование умения оценивать результаты деятельности организации и выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности производства.	Налоги и налогообложение, Математика в экономике, Макроэкономика Микроэкономика Статистика бизнеса Финансы	Знать: предмет, объект, метод и методологию экономического анализа, содержание и направления экономического анализа, классификацию видов экономического анализа и их содержание, методики анализа различных объектов (объема производства и реализации, основных средств, трудовых ресурсов, материальных ресурсов, затрат и себестоимости продукции, Уметь: собирать и обрабатывать необходимую информацию для проведения анализа, отбирать показатели, характеризующие объекты анализа, делать выводы по результатам аналитического исследования и прогнозировать деятельность организации в будущем; Иметь навыки: терминологией экономического анализа; методами и навыками проведения анализа использования ресурсов организации, финансового состояния.	ПД	КВ	8	7
	<b>АДРЕ 4312</b>  <b>Анализ данных и прогнозирования экономики</b>	Цель преподавания дисциплины. Анализ моделирования и прогнозирования экономики является одним из важнейших направлений применения экономической теории к решению практических задач. В данном курсе ставится цель дать обучающимся знания		Знать: цели, задачи и виды прогнозов; основы методологии анализа временных рядов современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные методы прогнозирования в решении прикладных экономических задач; Уметь: характеризовать основные подходы к				

		и навыки анализа данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.		прогнозированию экономических показателей; рассматривать в деталях основные методы количественного анализа числовой и нечисловой экономической информации, такие, как методы описательной статистики, многомерного шкалирования, корреляционного, дисперсионного, факторного, кластерного, дискриминантного анализа. Иметь навыки: использования источников экономической, социальной, управленческой информации; сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач прогнозного характера; применять инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.				
27	<b>ZhE4211 Зеленая экономика</b>	В основе зеленой экономики – чистые или «зеленые» технологии. По словам специалистов, развитие «зеленой» экономики позволит избежать нашей стране экологического кризиса, который затронул своими масштабами уже многие постиндустриальные страны.		Знать: рациональное использование природных ресурсов, внедрение возобновляемой энергетики на базе высоких технологий; Уметь: оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, а также создание «зеленой» инфраструктуры; Иметь навыки: переход национальной экономики на принципы «третьей промышленной революции», в основу которой положено использование природных ресурсов в случае их возобновляемости. Быть компетентными: Семь ключевых направлений развития «зеленой» экономики				
	<b>URKSO 4211 Устойчивое развитие и корпоративная социальная</b>	Цели изучения учебной дисциплины: овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.	Экология и основы безопасности жизни, Статистика бизнеса, Налоги и налогообложение.	В результате изучения дисциплины студент должен: - Знать современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной	БД	КВ	5	7



	<b>ответственность</b>	Корпоративная социальная ответственность (КСО) определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности		ответственностью; - Владеть основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании				
28	<b>EPSKB 4311</b> <b>Экономика промышленности: стратегия и конкуренция в бизнесе</b>	Целью изучения учебной дисциплины является приобретение фундаментальных знаний по проблемам и механизму развития и функционирования промышленности, формированию и реализации конкурентных стратегий промышленности на различных уровнях, в том числе на внешнем рынке, способствующим повышению эффективности этой сферы экономической деятельности.	Рыночная инфраструктура Бизнес планирование Ценообразование, Управление затратами, Организация производства, Экономика фирмы	В результате теоретического изучения дисциплины студент должен знать: - основные экономические категории, термины, определения, касающиеся экономики промышленности - методику анализа внутренних и внешних параметров рыночной структуры с целью их использования в практической деятельности. - методику оценки поведения отрасли промышленности в различных ситуациях; - современного мышления формирования конкурентных стратегий; - владение приемами, формами и методами конкурентной борьбы при осуществлений конкурентных стратегий.	БД	КВ	5	7
	<b>IE4311</b> <b>Интернет экономика</b>	Современные коммуникационные технологии помогают реализовать широкий набор бизнес процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно- правовых форм. Целью данной дисциплины являются приобретение знаний об интернет-технологиях как эффективном инструменте бизнеса, позволяющем связать в единую цепочку поставщика, производителя и потребителя, изучение основных подходов к созданию интернет-компаний, интеграции		В результате изучения дисциплины должен - знать понятийно-терминологические основы интернет-коммерции, виды деятельности, реализованные посредством интернет-технологий, принципы ведения бизнеса в интернет-пространстве, основные методики определения экономической эффективности используемых и внедряемых интернет-технологий бизнес процессов. - уметь использовать основные сетевые сервисы для решения конкретных практических бизнес-задач и продвижение интернет проектов в глобальной сети Интернет; проектировать Web-сайты, оценивать экономическую эффективность работы сайта; осуществлять выбор форм и методов				


		информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия.		проведения рекламных мероприятий в сети Интернет; защищать информацию от потери и несанкционированного доступа.				
29	SE4219 Цифровая экономика	Излагаются методические основы проектирования информационных систем, базирующихся на принципах системного анализа и применения CASE – технологий. Изучаются состав и структура различных классов экономических ИС как объектов проектирования; модели жизненного цикла ИС; содержание стадий, этапов и процессов проектирования; цели, задачи и технологии проведения обследования объектов информатизации; методы моделирования информационных процессов предметной области.	Основы предпринимательства и ментор стартапов, Менеджмент, Информационные технологии	В результате изучения курса студенты освоить основные способы и режимы обработки экономической информации, а также приобрести практические навыки использования информационных технологий в различных информационных системах отраслей экономики, управления и бизнеса.	БД	КВ	5	7
	SM 4219 Стратегический менеджмент	Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение основных концепций стратегического менеджмента, приобретение ими практических навыков стратегического анализа. Основными задачами являются: закрепление теоретических знаний; освоение приемов оценки внутреннего и внешнего состояния фирмы; приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных изменений во внешней среде; разработки мероприятия по улучшению конкурентных позиций своей организации;		В результате изучения курса должны знать: теоретические основы стратегического менеджмента; новые направления развития стратегического менеджмента; уметь: - выполнять анализ внутренней и внешней среды и выработать стратегические управленческие решения; - разрабатывать проекты стратегического развития компаний; - владеть инструментами стратегического менеджмента и грамотно формулировать цели развития компании; - владеть методами анализа и прогнозирования развития внешней и внутренней среды компании;				

**Согласовано с работодателями:**

Директор Национальной палаты предпринимателей  
по Атырауской области

  
Сүйінбаев Н.Б.

Директор ТОО Атырауского филиала «Юго-Западного научно-исследовательский института животноводства и растениеводства».

  
М.Ж. Дюсегалиев

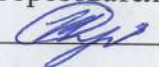
Начальник управление Республиканского Государственного учреждения « Департамент комитета по защите и развитию конкуренции министерства национальной экономики Республики Казахстан по Атырауской области»

  
Набиева А.Е.

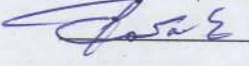
ТОО «Адил ГрансСервис» директоры  
Торалиев Е.А.

**Согласовано ВУЗ:**

Директор Офис обеспечения и повышения академического качества и развития образовательных программ

  
Сулейменова Ж.У

Заведующей кафедрой

  
Сабирава Р.К